**1 - O que é rede social?**

Bom, indo direto ao ponto, as redes sociais são grandes estruturas formadas na internet, que reúne pessoas com interesses e valores em comum.

No mundo virtual, as redes sociais estão espalhadas por todos os cantos, em sites e aplicativos, e serve como uma forma de compartilhar informações, sejam elas entre pessoas ou empresas.

No ano de 1997, surgiu o site “SixDegrees.com”, que em seu ápice teve 3,5 milhões de membros, e foi considerado por muitos, a primeira rede social, pois nela, os usuários já tinham a possibilidade de criar o seu perfil, e de adicionar outros participantes, algo bem parecido com a atualidade.

**5 – Redes sociais na pandemia**

Devido a pandemia gerada pelo covid-19, a maioria das pessoas enfrentaram problemas, sejam eles na hora de trabalhar, de estudar, ou até na hora do lazer.

Grandes redes sociais tiveram um aumento significativo no número de usuários, que passaram a fazer parte de sua comunidade, pois devido ao fato de terem que ficar em casa, começaram a consumir conteúdo de forma virtual, de acordo com os seus interesses.

Mas dentre todas as grandes redes sociais, não podemos deixar de dar um destaque ao TikTok, que ganhou uma chuva de novos usuários, tanto para criar e consumir diversos tipos de conteúdo, através de vídeos curtos que as pessoas compartilham, sendo eles informativos ou de humor.

Deixando isso de lado, vamos falar sobre os comerciantes, que tiveram que se adaptar com essa nova forma de trabalho, onde criaram seus perfis em várias redes sociais, para divulgar seus produtos.

2018: 133,76M

2019: 141,36M

2020: 152M